

Les logos et leur évolution.

1840-2022

Qu'est-ce que le design graphique?

Le design graphique est une activité d'art et de design visuelle à créer un environnement visuel et de communication harmonieux et efficace. D'autre part, la conception graphique est une forme de communication visuelle utilisant du texte, des images. Le design graphique est une partie des sphères socio-économiques et culturelles de la vie.



1920



2022

L'évolution des logos sur l'exemple d'une section bilingue franco-russe

L'évolution des logos

1840-1901 Époque victorienne. La première chose qui vient à l'esprit à cette époque est le luxe et le raffinement des vieilles des palais, qui sont un véritable symbole de l'époque victorienne. Les traits caractéristiques de cette époque est un **détails végétaux**, **l'éclectisme**. Chaque lettre d'une telle époque est une œuvre d'art distincte.

1890-1920 À l'ère de l'industrialisation, une nouvelle tendance artistique est apparue, caractérisée par la **tendresse**, **l'élégance** et **l'accent mis sur les formes naturelles**. Logos de cette période utilisaient des motifs floraux dans l'ornementation, pour créer un symbolisme profond et une composition.

1905-1960 Modern. Le temps de la liberté de vues et les tendances modernes dans toutes les branches de l'art. **Cubisme**: représentant des tendances abstraites de l'art, qui était en premier. **Futurisme**: l'industrialisation sont devenus les principales tendances de l'industrie de la conception de logos. **Constructivisme**: design absorbe quelques principes de l'architecture, tels que la solidité, figure géométrique.

1970-1995 Les designers sont revenus à l'utilisation de **couleurs vives** et de **détails complexes**. C'était une époque de décisions nouvelles et intéressant, certains logos de cette époque n'ont pas changé à ce jour.

2000-???? Minimalisme. **Moins de détails**, plus de sens, à cette époque des logos **simples**, et en même temps efficaces ont été créés. Ils ont utilisé de nouvelles lettres, formes, couleurs. Les logos d'entreprise sont devenus bien reconnaissables dans le monde entier.

Comment les logotypes sont utilisés et pourquoi ils sont inséparables de marketing.

Contrairement à la croyance populaire, les logotypes ne sont juste qu'un ensemble d'images, de lettres et de mots. De nos jours les

logotypes participent dans toutes les affaires de sociétés en influençant sur la pensée de clients et en étant fixe dans leurs mémoires.

D'abord, ces "images avec des mots" sont la face de la société: tous ses composants sont d'une manière ou d'une autre extrêmement importants pour sa notoriété. Le couleur et la forme fournissent presque trois quarts de reconnaissabilité de marque car la majorité d'information visuelle est absorbée par la vue. De plus, des logotypes originaux sont mieux mémorisés et contribuent à l'agrandissement du statut de marque, ils permettent de réduire les dépenses pour le marketing car la vue de ces logos est suffisante pour créer des liens.

Toutefois, pour la création des associations nécessaires dans le cerveau des clients, les logos sont obligés de correspondre au statut de marque (quotidien ou de secteur premium), d'être strict ou vague, de garder leurs propres styles de lettres. Ces facteurs permettent aux clients de faire leurs premières impressions sur des produits représentés par ces logos. Par exemple, si on compare le logotype de Pringles (image 1) et Renault (image 2), les différences deviennent évidentes: Pringles se présente par l'homme potelé moustachu suggérant la confiance, d'autre part, Renault par les lignes droites et les lettres strictes montre la gravité de ces intentions.

Ainsi, un logo en tant que conception visuelle d'une marque est un moyen d'attirer l'attention sur une entreprise, de donner une raison de travailler avec vous. Le logo permet d'identifier l'entreprise protège également de la concurrence.



2



1. A quelle époque appartient le premier logo?

1990-2010 1910-1930 1940-1960 1880-1900

2. Le deuxième logo est fait dans le style victorien.

Vrai Faux

3. Dans la période de 1890 à 1920, ont été utilisées:

tendresse formes droites minimalisme

4. Répondez aux questions avec vos propres mots:

- Comment pouvez-vous expliquer le moment crucial dans l'histoire de logos?
- Comment les logos protègent leurs société de la concurrence?

5. Avec vos propres mots comparez deux logos de section bilingue proposes (A et B) et repondez aux questions:

- Quelles elements ont disparu, quelles ont apparu?
- Que nous permet d'approuver l'acceptation de nouveau logotype?

*6. Choisissez un n'importe quel logo et montrez comment il sa presenta si l'entreprise change sa spécialisation (par exemple le logo de «Renault» qui devient le reseau d'hotels)

Test sur le sujet

Utilisez logos A et B dès la première page pour répondre aux questions.